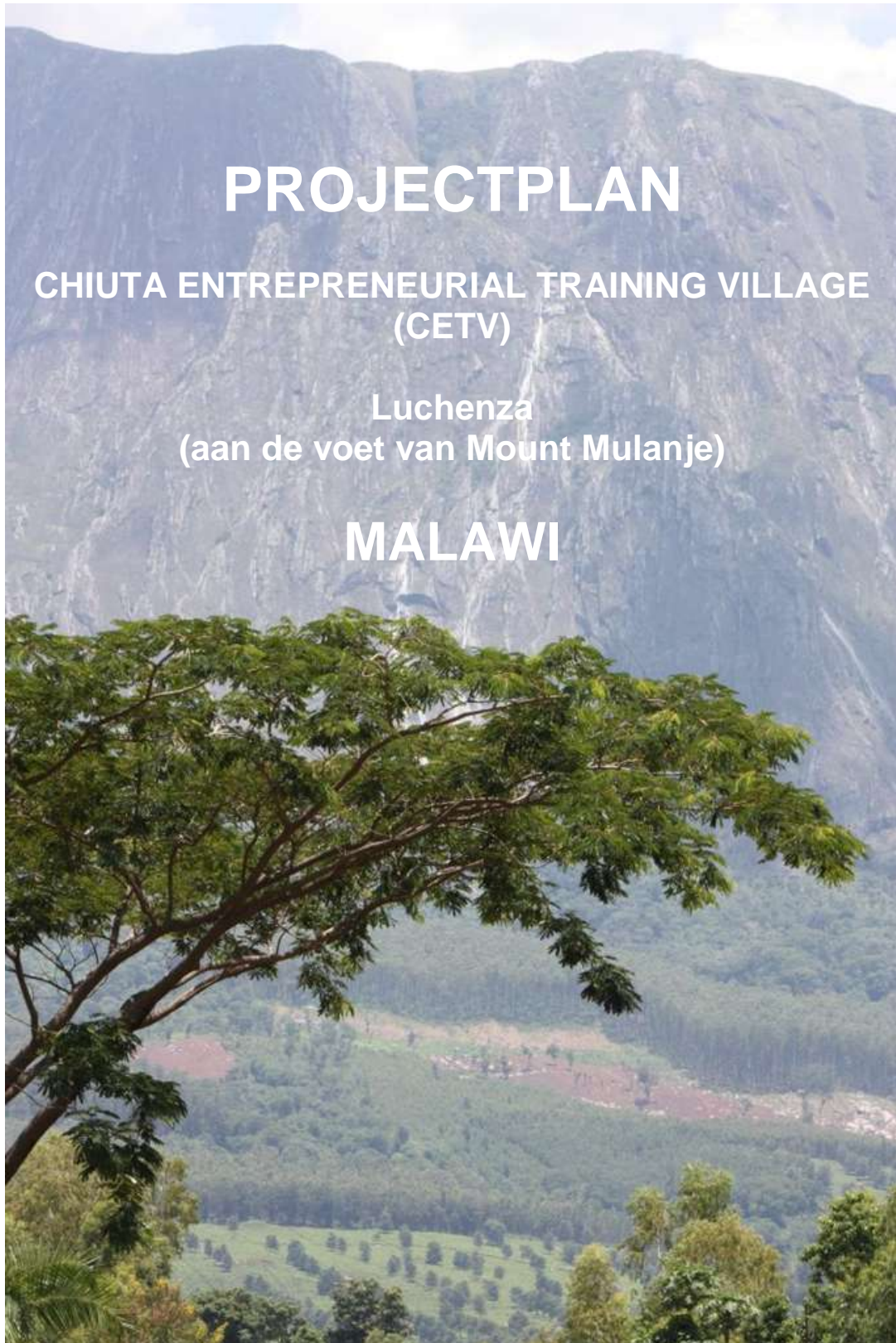




CHILDREN'S FUND MALAWI
Chiuta Entrepreneurial Training Village





CHIUTA ENTREPRENEURIAL TRAINING VILLAGE

INHOUD

INLEIDING	3
1. PROJECTDEFINITIE.....	6
1.1. AANLEIDING.....	6
1.2. DOELSTELLINGEN	8
1.2.1 PRIMAIRE DOELSTELLING ENTREPRENEUR	8
1.2.2 SECUNDAIRE DOELSTELLINGEN.....	8
1.2.3 BEREIKEN DOELEN	9
1.2.4 MANAGEMENT	9
1.2.5 UITVOERING LEERPLAN.....	9
1.3.1 AANNAMEBELEID.....	10
1.3.2 OPLEIDINGSDUUR	10
1.3.3 RECHTEN VAN HET KIND	10
1.3. PROJECTRESULTATEN	11
1.4....SCOPE.....	11
1.5....RANDVOORWAARDEN	12
RANDVOORWAARDEN TIJD	12
RANDVOORWAARDEN GELD	12
RANDVOORWAARDEN KWALITEIT	12
OVERIGE RANDVOORWAARDEN.....	12
1.6. PROJECTRISICO'S	13
2. PROJECT AANPAK.....	14
2.1. AANPAK BOUWEN.....	14
2.2. OPERATIONELE KOSTEN	15
2.3. BEGROTING 2012 TOT EXIT	16
2.3.1 MINIMAAL/MAXIMAAL AANTAL GEBOUWEN	16
2.3.2 BIJDRAGE LEERLING	16
2.4. INKOMSTEN	17
2.4.1 MARKETING.....	17
2.5. PROJECTORGANISATIE	18
2.5.1. ORGANISATIESCHEMA	18
2.5.2. ROLLEN EN ROLVERDELING	18
2.5.3. OVERLEGVORMEN EN FREQUENTIES	18
2.6. OPERATIONELE KOSTEN	19
2.7. PROJECTPLANNINGEN	19
2.7.1. FINANCIËLE PLANNING.....	19
3. PROJECTBEHEERSING.....	21
2.3. BEHEERSING VAN HET BESTAANSRECHT	21
2.4. BEHEERSING VAN DE SCOPE.....	21
2.5. BEHEERSING RANDVOORWAARDEN	21
2.6. BEHEERSING VAN DE PROJECTAANPAK	21
BIJLAGEN	22



CHIUTA ENTREPRENEURIAL TRAINING VILLAGE

INLEIDING

Dit document vormt het projectplan voor het Chiuta Entrepreneurial Training Village in Luchenza Malawi.

Het land Malawi

Malawi kreeg in de negentiende eeuw met de Europeanen van doen toen de beroemde ontdekkingsreiziger David Livingstone het land aandeed.

In 1964 werd onder leiding van Dr. Hastings Banda de soevereiniteit uitgeroepen. Banda was een totalitair staatsman en onder zijn bewind werd politieke tegenstand zwaar of met de dood bestraft. Het duurde tot 1994 voordat de democratisch gekozen president Bakili Muluzi de leiding kon nemen.

De recent overleden President Bingu wa Mutharika kwam aan de macht in 2004. Gedurende de eerste termijn (2004-2008), wist het land dankzij o.a. kunstmestsubsidie "food security" te realiseren. Momenteel zit Malawi in een moeilijke politieke en economische situatie.

Op 7 april is Vice President mevrouw Joyce Banda beëdigd tot President van de republiek Malawi. Zij is de eerste vrouwelijk President van Zuidelijk Afrika.

In haar beleid voor de komende periode heeft mevrouw Banda aangekondigd educatie als prioriteit te stellen.



President Joyce Banda

Malawi is één van de armste landen van de wereld, voornamelijk doordat het geen waardevolle grondstoffen heeft. Landbouw is de kern van de economie en meer dan driekwart van de bevolking is hiervan afhankelijk. Tabak, thee, suiker en katoen zijn de belangrijkste producten, waarvan de eerste drie worden geëxporteerd. De uitvoer wordt bemoeilijkt omdat het geen directe route naar de oceaan heeft.

Malawi heeft een negatieve handelsbalans. De inflatie is hoog(zie grafiek hieronder). Het land richt zich ook op toerisme.





CHIUTA ENTREPRENEURIAL TRAINING VILLAGE



De economie is grotendeels gebaseerd op de landbouw en 82% van de bevolking leeft op het platteland.

Door het wegvallen van buitenlandse steun in 2011 is er geen buitenlandse valuta (ForEx/Foreign Exchange) beschikbaar. Vanaf december 2011 tot nu is er weinig tot geen brandstof beschikbaar.



Lange rijen wachtende mensen als er brandstof beschikbaar is

Daarbij kampt Malawi met een groot aidsprobleem: ongeveer 10-15% van de bevolking is geïnfecteerd met HIV/Aids. De gemiddelde levensverwachting is daardoor sterk teruggelopen. Malaria, diarree en ondervoeding zijn de belangrijkste veroorzakers van het hoge kindersterftecijfer van 100 op de 1.000 kinderen in Malawi, dus 10%!

Een groot deel van de werkzame bevolking (20-50 jarigen) is in de afgelopen jaren overleden door ziekten als HIV/AIDS, TBC en malaria. Daardoor heeft een vernietiging van educatie en ervaring plaatsgevonden.

Er zijn meer dan 1 miljoen weeskinderen op een bevolking van 15 miljoen mensen! (bron Unicef)



Het land is afhankelijk van internationale hulp, zoals van het Internationaal Monetair Fonds en de Wereldbank en heeft een grote staatsschuld. Voor de overheid is het een te grote opgave om op datzelfde moment een markteconomie te ontwikkelen, het onderwijs te verbeteren en de schade aan het milieu te vermijden.



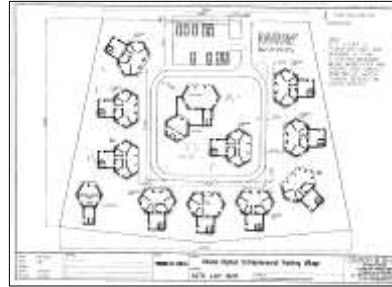
CHIUTA ENTREPRENEURIAL TRAINING VILLAGE

Chiuta Entrepreneurial Training Village

Het plan is een ondernemersdorp / Entrepreneurial Training Village te bouwen in Chiuta, Luchenza, een plaats aan de voet van Mount Mulanje (3^{de} hoogste berg van Afrika) en gelegen aan een toeristische route op de grens met Mozambique.



De weg naar Mount Mulanje, langs de theevelden



Plattegrond eerste ontwerp (Architect Sonke)

In Malawi zijn kinderen/jongeren die geen ouders/familie/verzorgers hebben “vogelvrij”. Er is geen werk in de (arme) dorpen waar hun ouders vandaan kwamen. Door hun vaak traumatisch verleden zijn ze kwetsbaar. Als ze werk gaan zoeken in de stad, is de kans groot dat zij of in de criminaliteit, of in de prostitutie terecht komen. In het CETV trainingsdorp willen we jongeren een kans geven om zelfstandig te worden of een eigen bedrijfje te kunnen starten onder begeleiding van professionals, waarna ze (met hulp van het Children’s Fund) in eigen dorp, op eigen benen kunnen staan.



De jongeren op J.H.S. Chisapi



De jongeren op J.H.S. Wincar

Doordat de jongeren een gedegen opleiding krijgen zullen zij minder snel naar de steden vertrekken waar de werkloosheid al hoog is. Wij gaan ervan uit dat dit trainingsdorp een succes wordt en hopelijk vele malen in Malawi gekopieerd zal gaan worden.

Branson School of Entrepreneurship at CIDA City Campus

Richard Branson (Virgin) heeft een soortgelijk project opgezet in de sloppenwijken van Johannesburg, Zuid Afrika, met groot succes!¹



Michael Jordaan (FNB), Nelson Mandela and Sir Richard Branson

Note 1 (zie bijlage 3 en website: www.cida.co.za)



CHIUTA ENTREPRENEURIAL TRAINING VILLAGE

1. PROJECTDEFINITIE

Het bouwen van een (toeristisch) ondernemersdorp met woonaccommodatie voor jongeren die een beroepsopleiding hebben gevolgd. Zij moeten leren een eigen bedrijfje te runnen en/of meer praktische vaardigheden kunnen ontwikkelen om een reguliere baan in het bedrijfsleven te vinden.

1.1. Aanleiding

De Chiuta Entrepreneurial Training Village (CETV) is een initiatief van The Children's Fund Malawi (NGO, die zich richt op het algemene welzijn van kinderen in Malawi www.childrensfundmalawi.org), in samenwerking met "Vrienden van Chiuta", een organisatie, onder de paraplu van het Children's Fund, met als doelstelling; het geven van steun aan de weeskinderen en kansarme kinderen in het gebied Luchenza, Malawi.

De Malawiaanse economie is zeer slecht en afhankelijk van het ondernemerschap voor het creëren van toekomstige economische groei en werkgelegenheid. Maar heel weinig jonge Malawianen kiezen om een bedrijf te starten na hun studie aan een Vocational Training School (zoals DAPP², Comboni Technical College etc.).

Redenen hiervoor zijn:

- Gebrek aan kennis en zelfvertrouwen
- Gebrek aan rolmodellen
- Geen kapitaal of opleiding in commerciële vaardigheden die nodig zijn voor het starten van een levensvatbaar bedrijf
- De misvatting dat het starten van een bedrijf is voor degenen die geen andere keus hebben

1.1.1 Opleiding

Weeskinderen, die naar de basis en middelbare school en/of beroepsopleiding zijn geweest, zijn vaak nog niet in staat voor zichzelf te zorgen na het verlaten van de school. Zelfs ná een beroepsopleiding hebben de (wees)jongeren vaak meer training/begeleiding nodig om zich staande te houden in de maatschappij.



1.1.2 Vertrek steden

Om te voorkomen dat de jongeren naar de steden vertrekken, op zoek naar werk, helpt The Children's Fund of Malawi hen een zelfstandige plek te vinden in het dorp van herkomst, omdat ze daar de meeste kans hebben om geaccepteerd te worden. In een vreemd dorp zouden zij de status "vogelvrij" hebben.

1.1.3 Friends of Chiuta

Friends of Chiuta (een onderdeel van het Children's Fund van Malawi), heeft grond aan de hoofdweg in bruikleen gekregen, voor een periode van 50 jaar, van de familie van de dominee, die eigenaar van het weeshuis is. CETV gaat units bouwen, met aan de voorkant het bedrijfje en er achter gelegen een woongelegenheden voor maximaal 4 jongeren. De stichting werkt in Malawi samen met lokale bedrijven die investeren in het dorp en deels het onderwijs voor hun rekening nemen. Hierdoor is er tevens een grotere mogelijkheid en kans om in het bedrijfsleven te kunnen instromen.

Note 2 Development Aid from People to People / Vocational Training School (www.dapp-malawi.org), zie bijlage 4



CHIUTA ENTREPRENEURIAL TRAINING VILLAGE

1.1.4 Motivatie en noodzaak

Na de middelbare school zijn de kinderen te oud om terug te gaan naar het weeshuis maar te jong om op eigen benen te staan. Ze hebben geen directe familie meer waar ze naar toe kunnen. Oudere weeskinderen zijn vaak verantwoordelijk om voor broers, zusjes en soms grootouders te zorgen (omdat de ouders van de kinderen door Aids zijn overleden). Jonge werkloze kinderen, die niet kunnen terugvallen op familie, zijn uitermate kwetsbaar en komen, om te overleven, gemakkelijk in het criminele circuit terecht, mede doordat een groot deel vertrekt naar de steden.

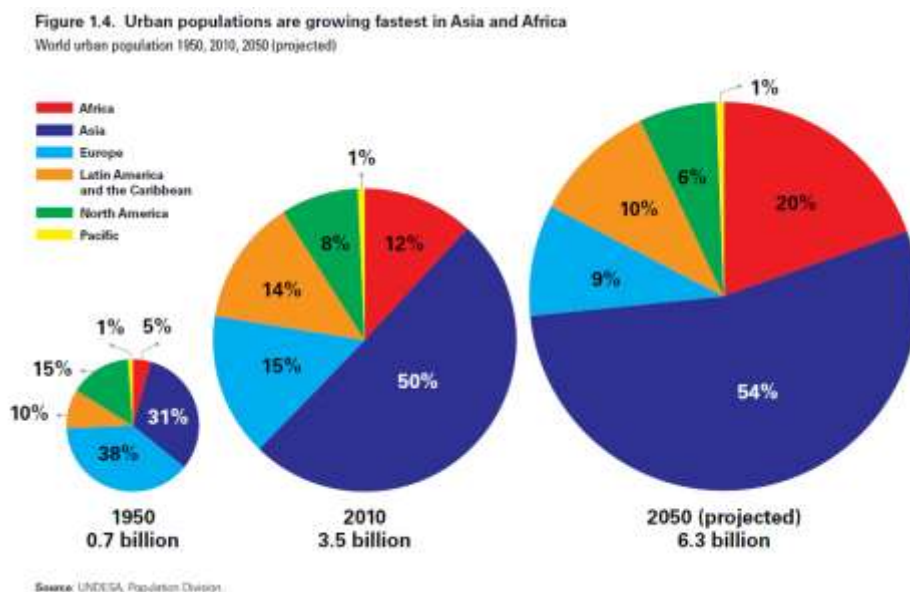
Jonge meisjes laten zich verleiden om met prostitutie geld te verdienen. Jongens raken verzeild in de criminaliteit /drugswereld en soms ook in prostitutie.

Het is van groot belang dat deze jongeren in de toekomst onafhankelijk in de maatschappij komen te staan en voor zichzelf leren zorgen. Daarvoor moeten ze zich kunnen ontwikkelen.

In NRC Handelsblad van 29 februari 2012 is een artikel verschenen over kinderen in de stadwoestijn (citaat):
De steden in Azië en Afrika zijn een plek van grote tegenstellingen tussen arm en rijk, gezond en ziekelijk, jong en oud en kan explosieve vormen aannemen.

Sinds de Industriële Revolutie is de stad daarom ook vaak afgeschilderd als een "poel van verderf", waarin de mens niet alleen in anonimiteit vrij kan leven, maar in die anonimiteit ook ten onder kan gaan.

Dat geldt zeker voor de zwakste in de stad, schrijft Unicef in zijn jaarrapport "Children in an Urban World" (http://www.unicef.org/sowc/files/SOWC_2012-Main_Report_EN_21Dec2011.pdf).



Het beeld dat het kinderfonds van de Verenigde Naties schetst is ronduit alarmerend. Over een paar jaar zal de meerderheid van alle kinderen ter wereld in de grote stad wonen. De steden zullen uit hun voegen barsten en veel kinderen geen veilig dak boven hun hoofd hebben, geen schoon water, sanitair, laat staan gezondheidszorg. Zij zien hoe andere stadbewoners wel toegang hebben tot de geneugten van het stedelijke leven en de tegenstelling worden scherper.

Dit perspectief is niet alleen sociaal ondragelijk, maar wordt ook politiek een gevaar. De stad die Unicef schildert wordt bevolkt door een nieuw type slaven, die voor een loon onbeschermd werken zonder toekomst. Ook is er een gevaar dat deze nieuwe slaven hun toekomst elders gaan zoeken, bijvoorbeeld in Europa en daar is geen immigratiebeleid tegen opgewassen.

Het is dus zaak om dit probleem te voorkomen!



CHIUTA ENTREPRENEURIAL TRAINING VILLAGE

1.2. Doelstellingen

Dit project wil een kans geven aan de meest kwetsbare groep; wees- en probleemjongeren: trainen in ondernemersvaardigheden in diverse richtingen. CETV biedt studenten met ondernemersvaardigheden de mogelijkheid om deel te nemen aan de economie.

Tijdens deze training worden zij gestimuleerd om financieel onafhankelijk te worden, o.a. door hen de vaardigheden te leren om een eigen bedrijfje te starten of te werken in bedrijven en kleine industriële instellingen.

1.2.1 Primaire doelstelling

Entrepreneurship

Weesjongeren en probleemjongeren, die hun opleiding hebben afgerond te trainen in ondernemersvaardigheden, terwijl ze op het terrein wonen en werken.



1.2.2 Secundaire doelstellingen

Zelfredzaamheid

Genereren van voldoende inkomsten, zodat de projecten selfsupporting kunnen worden. De jongeren krijgen de mogelijkheid een klein startkapitaal op te bouwen voor hun eigen toekomstige kleine bedrijf. Er bestaat de mogelijkheid tot het verstrekken van een microkrediet in de vorm van geld en/of materieel om hun bedrijf mee te starten. Dit krediet kan in valuta of in diensten worden terugbetaald, bijvoorbeeld een naaister krijgt een krediet in de vorm van een naaimachine en betaalt terug door het gratis maken van schooluniformen.

Marketing is een belangrijk doel om inkomsten te verkrijgen door binnenlandse en buitenlandse toeristen het dorp te laten bezoeken en daar inkomsten mee te genereren.



CHIUTA ENTREPRENEURIAL TRAINING VILLAGE

1.2.3 Bereiken doelen

Het is de bedoeling een “entrepreneur “ te assisteren met steun van de lokale autoriteiten om een geschikte plek te vinden om hun bedrijfje te vestigen en te introduceren bij organisaties die microkredieten verschaffen. Deze organisaties zullen al deel zijn van het trainingsprogramma en presentaties geven tijdens de lessen.

Criteria voor het bereiken van het doel

Jongeren een kans geven om op eigen benen te staan in hun vertrouwde omgeving of bij een bedrijf in de stad en hen daarmee een zekere toekomst geven.

Nazorg

De jongere zal als Entrepreneur begeleid worden als hij/zij de Training Village verlaat. Nazorg zal indien nodig geboden worden. CETV gaat ervan uit dat zij het dorp verlaten als goed opgeleide volwassenen. Zij zullen hun verantwoordelijkheid moeten nemen t.a.v. het microkrediet dat eventueel kan worden verstrekt.

Exit-strategie

De directeur van DAPP, Mr. Augustin Kaliati, heeft de intentie uitgesproken om ons werk over te nemen. Het Children’s Fund of Malawi heeft als doelstelling om na 5 jaar participatie het geheel over te dragen aan DAPP. In deze voorbereidende fase is er voortdurend overleg met directie en onderwijzers/trainers van DAPP.

Trainen van sociale vaardigheden wordt gestimuleerd. Er komen bijvoorbeeld lessen ter voorbereiding van het aanvragen van microkredieten door de directeur middelbare school, Mrs. J. Chirwa (ex-medewerker van een microkrediet maatschappij). Regelmatig zal Mr. Enock Chibwana, auteur en motivational speaker, uitgenodigd worden voor het geven van een cursus “Inspiratie en Gedrevenheid”, voor het bevorderen van een positieve en gemotiveerde houding. Wees- en straatkinderen hebben, uit nood, geleerd hoe ze op charmante wijze je hart kunnen stelen. Dat is een prachtig voordeel.

1.2.4 Management

Voor de duurzaamheid lijkt het van belang om lokaal management te hebben, aanvankelijk met ondersteuning en kennis van een manager uit het bedrijfsleven in Malawi en/of buitenland. Vereiste is: ervaring met de doelgroep en het ontwikkelen van een stevig beleidsplan, toepassing van creativiteit, originaliteit en innovatietechnieken en het scheppen van mogelijkheden voor aanpassingen en groei. CETV is in gesprek met mogelijke kandidaten.

1.2.5 Uitvoering leerplan

DAPP heeft zich garant gesteld voor het assisteren bij de trainingen. Dit moet een groeiproces worden omdat het voor DAPP en voor Malawi een pilot project is. Het trainen van entrepreneurs wordt tot op heden nog niet als vak aangeboden op de DAPP opleiding. Ze willen blijven meedenken met het conceptplan en worden op de hoogte gehouden van veranderingen. Er zijn besprekingen of zij mogelijk al theorie in hun bestaande programma kunnen gaan onderwijzen. Het ligt in de bedoeling dat zij uiteindelijk het dorp zullen overnemen.

Dit is een voorbeeld van de groei die er moet plaatsvinden en moet leiden naar succes door samenwerking.



CHIUTA ENTREPRENEURIAL TRAINING VILLAGE

1.3. Doelgroep

Weeskinderen/jongeren in de leeftijd van ongeveer 16 tot 25 jaar; De leeftijd binnen de doelgroep zal variëren omdat de kinderen op verschillende leeftijden de middelbare school en vakopleiding verlaten (meerderen hebben een achterstand door hun traumatisch verleden).

Percentage jongens/meisjes 40/60%. Omdat meisjes tot de meest kwetsbare groep behoren zullen zij voorrang krijgen wanneer zij zich opgeven voor de Training.

Bij 8 units zullen $8 \times 4 = 32$ kinderen intern getraind kunnen worden met een trainingsperiode van 3 maanden tot 2 jaar (maximaal). Het project verwelkomt day-scholars uit de regio, indien plaats beschikbaar is (er zijn meer dan 300 weeskinderen in de directe omgeving). Geschatte aantal leerlingen per jaar rekening houdend met in- en uitstromers: 50 kinderen.

1.3.1 Aannamebeleid

Men stelt zich voor dat de selectie zal worden gedaan door een team bestaande uit management van CETV, DAPP trainers, en afgevaardigden uit het bedrijfsleven. Dus een soort "aan de poort selectie". Een positieve en gemotiveerde houding is van groot belang.

Mogelijk kan er een beperkt aantal kinderen, die buiten de DAPP-normen vallen, "tewerk" worden gesteld in CETV en uiteindelijk doorstromen naar andere bedrijven.

1.3.2 Opleidingsduur

De verblijfs / opleidingsduur zal minimaal 3 maanden en maximaal 2 jaar duren.

Na 3 maanden moet het duidelijk zijn of een kind aan de eisen, die door het managementteam gesteld worden, kan voldoen. Als blijkt dat een kind voldoende aanleg en kennis heeft om een eigen bedrijfje op te zetten, is het nog geen garantie, dat zijn of haar omgeving bereid is om deze jongere nadien te accepteren. Dit kan tijd vergen. Samenwerking van de leiding van de CETV met de Chiefs (Traditional Authorities en Village Headmen) is derhalve ook van even groot belang. Door een maximum in de trainingsduur van 2 jaar vast te stellen geeft dat tevens een druk op de autoriteiten.

1.3.3 Rechten van het kind

De jongeren volgen een training in een werksituatie, sommigen zijn op een leeftijd dat ze licht economisch werk mogen verrichten. Met betrekking daartoe zijn wij ons zeer bewust van de normen van de "International Labour Organisation" (ILO-norms 138). CETV wil deze kwetsbare kinderen de mogelijkheid tot ontplooiing geven. Elk kind heeft daar recht op en dat is ook vastgesteld in de verklaringen van het Internationale Verdrag van de Rechten van het Kind.

In het Chiuta kindertehuis hangt een inspirerende spreuk van John F. Kennedy;

**" ALL OF US DO NOT HAVE EQUAL TALENTS,
BUT ALL OF US SHOULD HAVE AN EQUAL OPPORTUNITY
TO DEVELOP OUR TALENTS"**

NO AID – BUT TRADE
kan het antwoord zijn voor de toekomst!



CHIUTA ENTREPRENEURIAL TRAINING VILLAGE

1.3. Projectresultaten



2011:

- 3 Units gebouwd
- Waterleiding
- Aanleg gras en paden
- Gedeelte muur



1.4. Scope

2012:

- Vinden sponsors
- Acties voeren in geld in te zamelen
 - September 2012 Actie met voetbalclub
 - Oktober 2012 Zwerfvuilactie scholen Doetinchem
 - Januari 2013 Artic Challenge
 - Maart 2013 Zwerfvuilactie Doetinchem
 - April 2013 Benefietconcert
- 2^{de} Kwartaal 2012 start van de bouw van de overige units
- Eind 2012 / begin 2013 start opleiding
- Marketing opzetten



CHIUTA ENTREPRENEURIAL TRAINING VILLAGE

1.5. Randvoorwaarden

Randvoorwaarden Tijd

In 2012 willen wij fase 2 bouwen om begin 2013 daadwerkelijk de training te kunnen starten.

Randvoorwaarden Geld

Er is een fondsenwervingplan. Budget € 221.364,= (zie elders in dit document)

Dekkingsplan:	CFM Nederland	€ 39.400,= ontvangen
	CFM Nederland	€ 12.500,= ontvangen
	CFM Malawi	€ 15.555,= toegezegd

Children's Fund Malawi blijft actief op zoek naar sponsors.

Support Foundation zal het hele jaar acties gaan voeren in verschillende vormen.

Randvoorwaarden Kwaliteit

Het project wordt duurzaam gebouwd door de Nederlandse Stichting Bouwen, o.l.v. ing. Eric de Rooter(www.stichtingbouwen.nl). Zij werken met lokale werknemers die zij trainen "on the job" en opleiden tot een hoger niveau.

Onder duurzaam verstaan wij:

1. Gebruik maken van duurzame materialen
2. Gebruik van zonne-en windenergie
3. Hergebruik van regenwater

In algemene zin berust de visie op ontwikkelingssamenwerking van de Stichting Bouwen zich op duurzaamheid in alles wat zij doen.

- Planvorming (materiaalgebruik en milieu)
- Uitvoering (begeleiden en opleiden van lokale werklieden/ aannemers)
- Nazorg (onderhoudsplan, bomenplan/ herplanten van bomen als onderdeel van een project)

Overige randvoorwaarden

Marketing

Marketing zal een deel uitmaken van het slagen van dit plan. Naast de inkomsten van verkoop zal de aandacht voor toeristen uit het buitenland, maar ook uit Malawi zelf gevestigd moeten worden op het dorp. Vermelding in o.a. reisgidsen zoals : Lonely Planet en Bradt Travel Guide en online. Travel Information zal één van de eerste belangrijke marketing tools zijn. Daarnaast moet er een goede website komen met de mogelijkheid een overnachting te kunnen boeken in de backpackers lodge in het dorp. In Malawi zelf folders verspreiden en een goede bewegwijzering waar we te vinden zijn. Het kostenaspect moet goed beheerst worden, zowel kwalitatief als kwantitatief.

De opleiding van de studenten zal te allen tijde onze focus moeten blijven houden, maar daarnaast is het van belang dat niet alleen de buitenlandse toerist het dorp bezoekt maar ook lokale bezoekers en dat er wordt gestreefd naar het produceren van artikelen die lokaal en internationaal interessant zijn.

Er zou een opdracht kunnen worden afgegeven aan marketing studenten uit het buitenland of Malawi, om een goed plan op te zetten en eventueel uit te voeren. Eventueel aangevuld met studenten uit andere richtingen; web design voor de website, DTP voor drukwerk.



CHIUTA ENTREPRENEURIAL TRAINING VILLAGE

1.6. Projectrisico's

Bouwkosten kunnen hoger uitvallen door devaluering, stijging van de grondstofprijzen, inflatie in Malawi, slechte weersomstandigheden m.b.t. het tijdschema.

Risico is dat de financiering niet op tijd rond komt. In het verleden is gebleken dat de targets voor projecten gehaald werden en succesvol afgerond zijn. Indien de financiering niet op tijd rondkomt zullen we prioriteiten in de bouw stellen om alvast in een iets kleinere vorm van start te kunnen.

De bouw zal z.s.m. na het regenseizoen moeten starten en klaar zijn, of gedeeltelijk klaar en onder dak) als de regens weer beginnen (november 2012).



De droogte van afgelopen jaar, de maïs had al een meter hoog moeten staan.



De wegen tijdens het regenseizoen zijn bijna onbegaanbaar



CHIUTA ENTREPRENEURIAL TRAINING VILLAGE

2. PROJECTAANPAK

Support Foundation gaat zoveel mogelijk fundraisen. Children's Fund Malawi is tevens actief op zoek naar sponsors.

Support Foundation gaat een aanvraag indienen bij Wilde Ganzen, zodat de opbrengsten van acties een meeropbrengst kunnen geven. Zij hebben al twee keer subsidies mogen ontvangen van Wilde Ganzen, waarmee een weeshuis (Weeshuis Egyam Ghana 2007) en een school project (Egyam Ghana) (zie www.supportfoundation.nl) zijn gerealiseerd.

Inmiddels zijn er drie units gebouwd. Deze zijn o.a. gesponsord door de Nederlandse Ambassade in Zambia, TNM (Telephone Company- Malawi), Universal Industries- Malawi, Fred Foundation, Anton Jurgens Fonds, Familiefonds van Dusseldorp en andere donateurs van het Children's Fund Malawi.



2.1. Aanpak bouwen

Aan de hand van de vocational training die de kinderen hebben gevolgd zal worden geïnventariseerd aan welke bedrijfsuitvoering het meeste behoefte is.

Tijdens de opleiding zal steeds het entrepreneurschap een groot deel zijn van de opleiding; boekhouding, inkoop, verkoop, presentatie, marketing.

Onderstaand een opsomming van de soort units, die naar gelang de opleiding van de leerlingen kunnen worden aangepast aan het vak dat gewenst is en/of waar het meest behoefte aan is!

- **Bakkers bedrijf**
- **Tuinders bedrijf / bomen kwekerij**
- **Telefoon / internet / bibliotheek**
- **Kapper / Confectie**
- **Restaurant / "Tea room"**
- **Timmermans bedrijf**
- **Lassen, elektriciteit**
- **Bouwbedrijf**
- **Cultureel centrum**

Het is echter van belang om zo snel mogelijk te kunnen beginnen met de eerste entrepreneurs, die binnenkort klaar zijn met hun opleiding.

Er zal tegelijkertijd een managers house worden gebouwd en ook een hostel voor trainers en vrijwilligers, dat ook als backpackers lodge gebruikt kan worden.

Support Foundation heeft toegezegd financieel deel te nemen aan dit project.





CHIUTA ENTREPRENEURIAL TRAINING VILLAGE

2.2. Operationele kosten

Tijdens de opleiding zijn alle “winkeltjes” open voor klandizie.

We hebben een onderzoek gedaan om te kunnen bepalen hoe voor iedere unit een zo goed als zeker inkomen gegarandeerd kan worden:

- **Bakery / Grocery store**

Bakkerij met klei oven in de achtertuin en een Afrikaanse dorpsoven waar yellow buns gebakken worden. Mogelijk ook een pizza oven.

Broodjes zullen in de omgeving op de fiets rondgebracht worden naar bestaande “tea-rooms” en tea-estates.

- **Garden produce & tree nursery**

Kruidenier/groenteman, waar producten van de eigen boerderij verkocht kunnen worden (eventueel aan grossiers uit Blantyre), de kwekerij verkoopt zaailingen/stekjes: bomen, groente en bloemen.

Een model boerderij met o.a. varkensstal en legkippen.

- **Telephone / Internet / Library**

Met behulp van telefoonbedrijf TNM zullen de kinderen worden getraind in het repareren van mobiele telefoons en radio's. Verkoop van SIM kaarten en beltegoed. Openbare bibliotheek voor Malawianen en toeristen.

Mobiele telefoons zijn tot in de uiterste hoeken van het land verspreid. Opladen en repareren alsmede de verkoop van units blijken buiten de stad een probleem. Internetverbinding is voor de toerist een grote trekpleister, de studenten worden ook bekend gemaakt met computers. Een “bring & buy” library in dezelfde unit verspreidt boeken die gratis door een Engelse organisatie geleverd worden.

- **Hairdressing / Tailoring**

Een simpele kapperssalon zal worden opgezet met een eenvoudige basisuitrusting, waaronder spiegels, tondeuse, chemicals en de mogelijkheid tot het zetten van extensions (modieuze vlechtjes die worden gevlochten in het haar). Voor een toerist is het een attractie om de afrikaanse haarstijl uit te proberen met extensions en kraaltjes. Kapper/ster zijn is een makkelijk toegankelijke manier om waar dan ook geld te verdienen. Kapperszaakjes gaan in Malawi vaak samen met “confectie-industrie”, waarvoor de kinderen vooral schooluniformen kunnen leren maken. Er zijn verschillende scholen in de directe omgeving. Elk heeft een eigen uniform. Er zijn verregaande besprekingen met buurtscholen over contracten.

Het is de bedoeling om ook Afrikaanse kleding voor de toerist te maken.

- **Restaurant / Tearoom**

In het restaurant kunnen studenten getraind worden voor het toekomstige werk in de horeca-industrie. Zij zullen de lunches klaarmaken voor de trainers, vrijwilligers en bezoekers.

Tegelijkertijd zal deze unit ook worden gebruikt als video/filmzaaltje en ook als vergaderzaaltje. Een tea-estate werd benaderd om zijn naam (en sponsorship) aan de tearoom te geven.

- **Welding & Fabrication**

In de timmerwerkplaats zullen hoofdzakelijk deuren, kozijnen gemaakt worden, maar er zal ook een meubelmakerij komen. Het lasbedrijf zal poorten voor de grotere huizen en bedrijven gaan maken. Door de stijgende criminaliteit is er voor rijkere Malawianen meer behoefte aan bescherming voor hun woningen. Met name de hekwerken om het huis en tralies voor de ramen. Het inbrengen van nieuwe ideeën door trainers is hier ook van belang (er zijn al vergevorderde plannen voor het fabriceren van windmolens enz.) en mogelijk de verkoop van eenvoudig gereedschap voor fietsen reparatie.

- **Cultural Center**

Een “Arts en Craft” shop zal producten verkopen die vaak door oudere mensen in Malawi zijn gemaakt bijv. houtsnijwerk, producten eenvoudige weverijen, kleipotten.



Interessant is dat de pas overleden president aan de overkant van de grote weg een verlaten werkterrein heeft vernieuwd als zijn “Alhomwe Tribal Centre” en ingericht voor “oude wezen” = grannies and grandpa's, die geen familie meer hebben die voor hen zorgen (overleden door AIDS). Daardoor zullen de activiteiten in dat gebied toenemen.

Hopelijk kunnen enkele oudere mensen ingeschakeld worden bij het aanleren van oude ambachten.

(Zie ook Granny programm van het Children's Fund of Malawi: www.childrensfundmalawi.org)



CHIUTA ENTREPRENEURIAL TRAINING VILLAGE

2.3. Begroting 2012 tot exit

Door lokaal bedrijven te verbinden aan een unit is de verwachting dat er een jaarlijkse financiële garantie van die bedrijven bedongen kan worden (uit het “advertising budget”). Luchenza ligt temidden van de theevelden.



Het is daarom ook het plan om bij het Restaurant een “tea garden” te creëren. De kinderen leren de horeca kennen, de tea estates betalen de lopende kosten.

2.3.1 Minimaal/maximaal aantal gebouwen

Het minimale aantal trainingsunits is 8. Bij minder zullen de lopende kosten te hoog worden en de impact die we als toeristisch dorp kunnen maken (en waaruit de lopende kosten gehaald moeten worden) onvoldoende zijn.

Mogelijkheid tot verdere uitbreiding is aanwezig. In dit stadium werd ons reeds meer land aangeboden door de Traditional Authority (= hoogste chieft in het gebied).

Hoe groter de opzet, hoe effectiever wij kunnen zijn voor de kinderen, waarna we ook kunnen bepalen of er meer ruimte kan komen voor kinderen buiten het Luchenza gebied.

2.3.2 Bijdrage leerling

Tijdens het verblijf in het dorp zullen de studenten een kleine financiële bijdrage moeten leveren voor de trainings- en verblijfskosten. Deze kosten zullen gedekt moeten worden uit de verkoop van eigen geproduceerde goederen/diensten en kleine bijbaantjes. Voorlopig is onze leidraad het door “Teveta Malawi” gestelde bedrag van MK 6.500 (= 25 euro) per maand (voor bedrijven te betalen voor studenten die een stage lopen). Er zal een aantal kinderen zijn, die een training krijgen maar die geen eigen bedrijf kunnen opzetten. Voorlopig hebben we bedacht dat een kind die schoonmaakster zou kunnen worden, wordt betaald voor haar werkzaamheden. Uit haar werkloon betaalt ze haar onkosten.

De formules zullen worden besproken met de Board van het CFM en de Malawiaanse autoriteiten.



CHIUTA ENTREPRENEURIAL TRAINING VILLAGE

2.4. Inkomsten

Het genereren van inkomsten om kostendekkend te zijn!

Een gedeelte van de voeding kan zelf verbouwd worden. Kippen zullen eieren voor eigen gebruik en voor verkoop leveren. Varkens worden gehouden voor verkoop. Het houden van varkens is voor CETV goedkoper dan elders omdat het afvalproduct van de eigen maismolen gebruikt kan worden als gratis varkensvoer (vermengd met vers gras).

Kinderen zullen bijdragen in de kosten. Er zijn onderhandelingen met de FMB mobiele bank om één keer per week te trainen en open te zijn voor CETV en omgeving. De kinderen zullen gestimuleerd worden om geld te sparen en op de bank te zetten.

Hoe realistisch het is dat het Training Village inkomsten genereert zal moeten blijken uit de mate van creativiteit, waarop het dorp gepresenteerd kan worden.

De rol van de manager is daarbij bepalend.

2.4.1 Marketing

De manager van het Chiuta Entrepreneurial dorp zal belast worden met de opzet van een goed marketing plan, waarin ook de nodige aandacht wordt besteed aan toerisme in het gebied. Luchenza ligt aan de voet van de Mulanje berg, die veel toeristen trekt. Organisaties die onderdak aan vrijwilligers bieden en “een African Experience” tegen hoge betaling, doen goede zaken. Deze vrijwilligers kunnen bijvoorbeeld zeer goed ingezet worden voor werkzaamheden in het bejaardentehuis van de president aan de overkant.

We hebben de Nederlandse ontwerper Jeroen Bomers, die met zijn partner enkele jaren in Malawi zal wonen, gevraagd om een eerste ontwerp van een (turbine)windmolen die reeds gebruikt wordt in Tanzania, te maken. Doel is om windmolens te bouwen samen met de kinderen die een technische beroepsopleiding achter de rug hebben. Met windmolens kan elektriciteit voor het dorp gegenereerd worden maar er kunnen ook windmolens gebouwd worden voor de verkoop. Met de productie van windmolens, door de kinderen in het Chiuta dorp, zal de nieuwe slogan straks zijn: “The Children who brought Light in the Darkness” Heel toepasselijk is dat Malawi internationaal al bekend is geworden door het boek: “The Boy who harnessed the Wind”, een verhaal over een jonge Malawiaan die alleen met een lagere schoolopleiding een windmolen ontwerpt en daarmee elektriciteit kan opwekken. Het is de bedoeling de auteur, Mr. William Kamkwamba, te vragen om op de een of andere manier verbonden te zijn aan dit project. Blantyre (dichtbij CETV) is bekend doordat Madonna een kind uit een weeshuis heeft geadopteerd.





CHIUTA ENTREPRENEURIAL TRAINING VILLAGE

2.5. Projectorganisatie

Children's Fund Malawi



Malawi:

Margriet Sacranie
Anne Davidson
Willy Tafatata
Frans van der Willigen

Nederland:

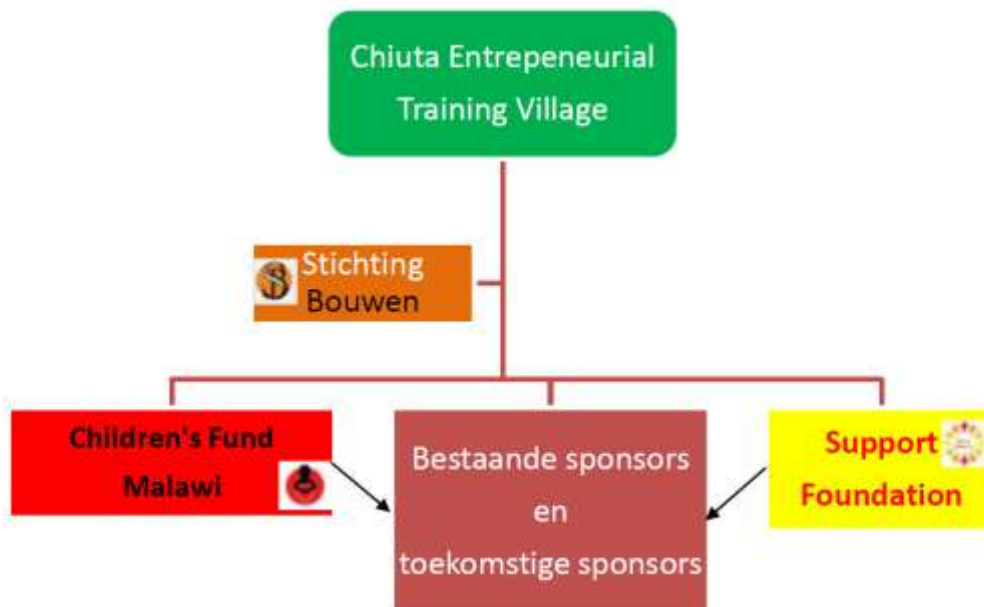
Maarten Schönfeld
Anneke Stutterheim
Antoinette Jiskoot

Support Foundation



Astrid Wenneker
Marcel Jansen
Dolinda Kempers
Sacha te Braak

2.5.1. Organisatieschema



2.5.2. Rollen en rolverdeling

CFM is de initiator en zal de leiding hebben van het project.
Margriet Sacranie zal voorlopig de dagelijkse leiding nemen i.s.m. Eric de Ruiter van Stichting Bouwen.
Belangrijke beslissingen zullen in overleg gaan.

2.5.3. Overlegvormen en frequenties

Overleggen zullen in Nederland 1x per half jaar (voorstel) F2F zijn.
Overleggen met Malawi zullen via de e-mail en/of Skype geschieden.



CHIUTA ENTREPRENEURIAL TRAINING VILLAGE

2.6. Operationele kosten

Operationele kosten staan hieronder genoemd bij 2.7.1. Financiële planning

2.7. Projectplanningen

April 2012: Start bouw units project
November 2012: Start training in gedeelte van de units
Januari 2013: Officiële opening en start training

2.7.1. Financiële planning

Zie bijlage 1 Stichting Bouwen

Overzicht van totale kosten

Uitgaven 2013

Onderstaande geschatte bedragen zijn gebaseerd op running costs. Mochten er voorlopig nog niet voldoende inkomsten tegenover staan dan zal in de overgangsfase CFM deze post op zich nemen.

Kosten voeding ongeveer 30 studenten en trainers	MK 300,000	€ 1350
Elektriciteitskosten (afhankelijk van wind en zonne-energie)	MK 25,000	€ 110
Water (afhankelijk van wind en zonne-energie)	MK 20,000	€ 90
Hygiëne	MK 81,000	€ 360
Internet kosten	MK 12,500	€ 55
Onderhoud infrastructuur	MK 10,000	€ 45
Transport kosten	MK 22,500	€ 100
Medische kosten (verzekeringen)	MK 10,000	€ 45
Totaal per maand	MK 481,000	€ 2155

Inkomsten 2013

Verkoop van de productie van de verschillende units. Voeding zal grotendeels bekostigd kunnen worden uit de opbrengst van de boerderij. Elektriciteit zal grotendeels zelf worden opgewekt met windmolens en zonnepanelen, elektriciteitskosten zullen daarom afnemen. Waterleidingskosten zullen ook afnemen als de eigen watervoorziening voltooid is. Voor internet zal een bijdrage worden gevraagd van de gasten en TNM wordt gevraagd sponsor te worden. Dit alles zal een grote uitgave reductie geven en wij gaan ervan uit dat CETV uiteindelijk self supporting zal worden.

Operationele kosten

Lopende kosten materiaal en goederen per unit: 8 units

Deze kosten zullen hopelijk worden gedekt door donaties in natura van verschillende bedrijven in Malawi.

Management CETV

Project Manager	€ 25.000
Village Head (Clement Gopanikufa): Village management en accountants	€ 4.200
Allowances Trainers(6) x € 50 = €300 p.m.	€ 3.600
Ground staff & security: 10 x € 25 p.m.	€ 3.000
Matron: Head housekeeping Katrina Gopanikufa plus cleaner €100 p.m.	€ 1.200
Geschatte kosten personeel 2013	€ 37.000

Een grote kostenpost is ervaren management, echter dit is zeer belangrijk in de beginfase. Dit bedrag zal de eerste twee jaar gedekt zal moeten worden door CFM / Friends of Chiuta, daarna door DAPP met hulp van lokale bedrijven.



CHIUTA ENTREPRENEURIAL TRAINING VILLAGE

Stichting Bouwen Bill of Quantity

By order of: Kinderfonds Malawi
Project: Chiuta Orphan Entrepreneurial Training Village
Luchenza, Malawi
Project number: 2011-71
Date: 22-09-11

Element	Quantity	Unit cost (MK)	Unit cost (€)	Total (MK)	Total (€)
3 units zijn gebouwd					
Shop Unit type A	2	3.955.828	19.779	7.911.656	39.558
Shop Unit type B	3	3.663.455	18.317	10.990.366	54.952
Managers House	1	3.954.275	19.771	3.954.275	19.771
Backpackers Lodge	1	4.046.512	20.233	4.046.512	20.233
Kitchen	1	4.802.872	24.014	4.802.872	24.014
Restaurant	1	2.012.727	10.064	2.012.727	10.064
Soak away	3	340.597	1.703	1.021.790	5.109
Guard house	2	150.000	750	300.000	1.500
Fence	n.a.				13.000
Rainwater collection	1	2.057.425	10.287	2.057.425	10.287
General	1	4.575.296	22.876	4.575.296	22.876
Grand Total				41.672.919	221.364

Er moet ook een beschermende muur rondom het dorp gebouwd worden, om de veiligheid van de jongeren, personeel en gasten te garanderen, naast de beveiliging met guards/watchmen. Deze zal gedeeltelijk de achterkant van de units zijn. De kosten zijn geschat.



3. PROJECTBEHEERSING

Het project is al gestart met de bouw van 3 units.

De start van de volgende fase zal hoofdzakelijk door Margriet Sacranie van CFM worden gecontroleerd, omdat zij in de buurt woont en veel contacten heeft met Eric de Ruiter van Stichting Bouwen, die het project zal gaan bouwen.

Eric de Ruiter zal de besturen van de deelnemende stichtingen en sponsors zoveel mogelijk op de hoogte houden van de vorderingen. De afspraak is dat er één keer per maand een rapport gestuurd wordt aangevuld met foto's en kostenoverzicht.

2.3. Beheersing van het Bestaansrecht

Het Chiuta Entrepreneurial Training Village zal in de eerste periode na de opening financieel ondersteund moeten worden, hoofdzakelijk door sponsorgelden. Dit moet geleidelijk overgaan naar een vorm van zelfredzaamheid.

De zelfredzaamheid komt voort uit de verkoop van (gemaakte) producten en diensten.

Toerisme zal een belangrijke factor moeten worden.

Wij hopen dat het dorp na 5 jaar selfsupporting zal zijn.

2.4. Beheersing van de Scope

Er zal 2x per jaar een verslag gedeeld worden met de deelnemende stichtingen.

2.5. Beheersing Randvoorwaarden

Allen; bespreken tijdens de overleggen.

2.6. Beheersing van de Projectaanpak

Margriet Sacranie en Eric de Ruiter



CHIUTA ENTREPRENEURIAL TRAINING VILLAGE

BIJLAGEN

- | | |
|-----------------------------------|--|
| 1. Bill of Quantity | Stichting Bouwen |
| 2. 1 ^{ste} Tekening CETV | Jan Jaap Sonke (architect) |
| 3. Informatie Branson | Bron: www.cida.co.za |
| 4. Informatie DAPP | Bron: www.dapp-malawi.org |
| 5. Artikel NRC | Het kind in de stadwoestijn |
| 6. Stichting Bouwen | Toelichting projectplan |

